

**PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE
CLASSE 5 AEM
ANNO SCOLASTICO 2015/16**

Libro di testo:Telepass “Economia aziendale per la classe quinta” di P. Ghigini, C. Robecchi, B. Trivellato Elemond.

Per gli esercizi sul bilancio con i dati a scelta abbiamo usato il fascicolo allegato al libro di testo.

UNITA' A:

ASPETTI ECONOMICO-AZIENDALI DELLE IMPRESE INDUSTRIALI

- Caratteri generali e classificazione delle imprese industriali
- Gestione e processi
- Settori e aspetti della gestione
- Contabilità generale: scritture relative alle immobilizzazioni, i contributi pubblici alle imprese, le scritture di assestamento, riepilogo e chiusura
- Il bilancio d'esercizio: stato patrimoniale, conto economico, nota integrativa e principi contabili

UNITA' B:

LE ANALISI DI BILANCIO PER INDICI E PER FLUSSI E LA REVISIONE LEGALE DEI CONTI

- L'interpretazione della gestione e le analisi di bilancio
- Le analisi per indici: la riclassificazione finanziaria dello Stato patrimoniale
- La rielaborazione del Conto economico
- L'analisi della struttura patrimoniale dell'azienda
- L'analisi della struttura finanziaria
- L'analisi della struttura economica
- Il coordinamento degli indici di bilancio
- L'analisi di bilancio per flussi
- La metodologia dell'analisi dei flussi di capitale circolante netto
- Il rendiconto delle variazioni di capitale circolante netto
- Il rendiconto finanziario delle variazioni di liquidità
- La revisione della contabilità e del bilancio: norme e procedure

UNITA' C :

LE IMPOSTE SUL REDDITO D'IMPRESA

- Il reddito fiscale d'impresa: concetto e principi generali
- Le plusvalenze
- I dividendi
- La valutazione fiscale delle rimanenze
- L'ammortamento
- I canoni di leasing e le spese di manutenzione e riparazione
- La svalutazione dei crediti commerciali
- La liquidazione e il versamento dell'IRES

UNITA' D :

LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA GESTIONE

- La gestione strategica d'impresa

- La definizione degli obiettivi e l'analisi degli ambienti
- La formulazione e la realizzazione del piano strategico
- La matrice del BCG
- Il modello strategico di Porter
- Il controllo dei costi: la contabilità analitica
- I costi nelle imprese industriali: classificazioni e configurazioni
- La metodologia del calcolo dei costi di prodotto
- La contabilità analitica a costi pieni o full costing
- La contabilità a costi variabili o direct costing
- L'activity based costing o metodo ABC
- I costi nelle decisioni aziendali
- La break-even analysis
- Il controllo di gestione e i suoi strumenti
- Il budget annuale e la sua articolazione
- La formulazione dei budget settoriali
- Il budget degli investimenti e il budget finanziario
- Il budget economico generale
- Il controllo budgetario e il sistema di reporting
- L'analisi degli scostamenti nei costi e nei ricavi
- Il business plan: parte descrittiva e il piano economico- finanziario

UNITA' E:

POLITICHE DI MERCATO E PIANI DI MARKETING

- Il marketing e le fasi del suo sviluppo
- Il sistema informativo di marketing
- La segmentazione del mercato
- Il marketing mix

UNITA' F:

L'UTILIZZO DI STRUMENTI FINANZIARI IN PROSPETTIVA STRATEGICA

- Varie tipologie di strumenti finanziari (a titolo di capitale proprio, a titolo di prestito)
- Il ruolo delle banche di investimento
- Il private equity

UNITA' G:

RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA E RENDICONTAZIONE SOCIALE E AMBIENTALE

- La responsabilità sociale dell'impresa e la creazione di valore condiviso
- La comunicazione e il bilancio sociale e ambientale

L'insegnante

Gli alunni